

Gesamtbesucherzahl		
	2009	2.820.000 BesucherInnen
	2006 – 2008	600.000 BesucherInnen
	GESAMT	= 3.420.000 Linz09 BesucherInnen
Ausstellungen		
Höhenrausch / <i>OK Offenes Kulturhaus</i>		272.860 BesucherInnen
Das Grüne Band Europas / <i>Schlossmuseum</i>		74.836 BesucherInnen
Toulouse-Lautrec: Der intime Blick/ <i>Landesgalerie</i>		63.805 BesucherInnen
„Kulturhauptstadt des Führers“ / <i>Schlossmuseum</i>		62.000 BesucherInnen
Best of Austria / <i>Lentos</i>		52.150 BesucherInnen
See this Sound /seit 28.8.09/ <i>Lentos</i>		31.000 BesucherInnen
Zauberkünste / <i>Nordico</i>		8.931 BesucherInnen
Stadt im Glück / <i>Nordico</i>		5.066 BesucherInnen
Nur Durchgereist / <i>StifterHaus</i>		4.616 BesucherInnen
Der „Fall“ Forum Design / 15.10. – 25.11./ <i>Landesgalerie</i>		3.278 BesucherInnen
Projekte		
80+1 Eine Weltreise (Juni – Sept. 09)		170.000 BesucherInnen
Ruhepole (Centralkino und Mariendom)		41.308 BesucherInnen
Bellevue. Das gelbe Haus (200 Veranstaltungen/84 Tage)		32.645 BesucherInnen
Crossing Europe Filmfestival		18.000 BesucherInnen
Kinderpunkt09 seit Februar		17.014 BesucherInnen
Festival der Regionen		16.460 BesucherInnen
Extra Europa		16.000 BesucherInnen
Frischlufklassik		16.000 BesucherInnen
Kulturhauptstadtteil des Monats		15.250 BesucherInnen
Haus der Geschichten seit 22.2.09		13.500 BesucherInnen

Schulprojekt I LIKE TO MOVE IT MOVE IT	13.000 BesucherInnen
Orgelstationen	12.936 BesucherInnen
Theaterlust 2: Sonnenbrand (74 Veranstaltungen)	12.800 BesucherInnen
Theaterlust 1: Schneesturm (45 Veranstaltungen)	9.288 BesucherInnen
Circus (90 Veranstaltungen)	8.543 BesucherInnen
Akustikon seit 27.6.09	7.929 BesucherInnen
Kepler Salon (bei 105 Veranstaltungen)	7.700 BesucherInnen
What you really need	4.855 BesucherInnen
Wo? Wenn nicht alle da! (21 Veranstaltungen)	1.968 BesucherInnen
Zu Gast bei Stifter (19 Veranstaltungen)	1.372 BesucherInnen
Academy of the Impossible (51 Veranstaltungen)	1.051 BesucherInnen
Kulturlotsinnen (51 Rundgänge)	884 BesucherInnen
Festivals	
Pflasterspektakel inkl. „Das unbeschriebene Blatt“	210.000 BesucherInnen
Eröffnung09 (31.12.08)	130.000 BesucherInnen
Klangwolke 5.9.09	105.000 BesucherInnen
AEC – Festival 3.9. – 8.9.09	72.000 BesucherInnen
Festival Megahertz 21. – 24.5.09	50.000 BesucherInnen
LinzFest 29.5. – 1.6.09	33.000 BesucherInnen
Klassische Klangwolke 13.9.09	10.000 BesucherInnen
Linz – Europa Hafenfestival 3. – 5.7.09	10.000 BesucherInnen
Parade 1. – 3.5.09	7.000 BesucherInnen
YES09 29.5. – 1.6.09	4.000 BesucherInnen

Beteiligte KünstlerInnen	rund 5.000 KünstlerInnen aus 66 Nationen
Gesamtzahl Veranstaltungen	rund 7.700 Veranstaltungen
Gesamtzahl Projekte	220 Projekte
Volunteers	200 Freiwillige
Freiwillige bei Klangwolke	über 1.000 LinzerInnen
Besucherzahlen Linz09 Infocenter	
Jänner - Nov 2009	158.295 BesucherInnen (tel. + persönlich)
Jänner - Nov 2008	63.351 BesucherInnen (tel. + persönlich)
Nov 2009	6.765 BesucherInnen (tel. + persönlich)

Wochenend-Buchungen Stand 30.11.2009	Über 5.000 gebuchte Nächtigungen für 2009 das entspricht einer Vervielfachung der Nächtigungen gegenüber dem Jahr 2008
Nächtigungen in Linz Jänner – Okt. 2009 Veränderungen in %	638.097 Nächtigungen + 11,4 %
Preise & Auszeichnungen Kommunikation & Marketing <ul style="list-style-type: none"> • 100 Beste Plakate • Designpreis der BR Deutschland • European Design Awards (2x) • Joseph Binder Award • Caesar 08 (Kampagne)9 + 09 (TV-Spot) • Edward–Extradienst (4x) • Der Transport Media Award Austria • Film Forum Award Linz 	18 Preise Preise für Projekte <ul style="list-style-type: none"> • Pixelhotel - John Hardy Group Award • Kulturlotsinnen – Ö Staatspreis für Erwachsenenbildung 2009 Preise für Architektur <ul style="list-style-type: none"> • Pixelhotel - contractworld.award 2010 Kategorie „Hotel“ • Linz09 Infocenter – contractworld.award 2010 Kategorie „Shop“ (<i>Nominierung für einen der drei ersten Preise</i>) • Hafenhalle09 – OÖ Holzbaupreis 09
Presseclippings	über 20.000 Artikel (Print, HF, TV, online), in denen Linz09 Erwähnung findet